

浙江天马轴承集团有限公司

2020 年社会责任报告

报告时间： 2020 年 10 月 20 日

浙江天马轴承集团有限公司

2020 年社会责任报告

前言

社会责任是指企业在创造利润、追求发展、维护股东利益的同时，承担起对员工、消费者、环境和社会等方面的责任。浙江天马轴承集团有限公司(以下简称“公司”)作为一家浙江本土民营企业，勇于承担社会责任，在公司发展的同时，不断完善法人治理结构，积极参与社会公益事业，促进公司与社会的全面、自然、协调发展。

本报告是根据公司 2019~2020 年在履行社会责任方面的具体情况编制的，旨在真实地反映公司在履行社会责任方面的实践，客观总结公司履行社会责任的状况，以促进公司全面健康发展。

本公司郑重保证：本报告内容不存在任何虚假信息、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。

报告时间范围：

2019 年 10 月 31 日至 2020 年 10 月 20 日

本报告编制依据：

GB/T 36000-2015 《社会责任指南》

GB/T36001-2015 《社会责任报告编写指南》

GB/T 36002-2015 《社会责任绩效分类指引》

报告发布形式：

本报告可在公司网站 (<http://www.zjtmb.com>) 查阅。

总经理致辞

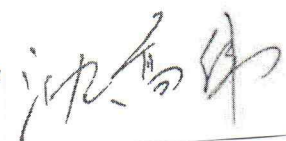
尊敬的各界朋友：

2019~2020年，因新冠疫情的爆发，世界经济面临巨大的挑战。面对大经济、政策环境带来的机遇和挑战，本公司始终坚持以“振兴民族轴承工业，提升中国装备水平”为使命，秉承“以人为本、用户至上、质量兴企、开拓创新”的核心价值观和“诚信立企、和谐兴企、科技强企”的企业文化，立足“质量是立企之本，创新是强企之源”的宗旨，将产品定位于“替代进口”的高端领域，大胆进行体制机制创新和技术装备创新，利用高新技术改造传统产业，利用技术改造使产品脱胎换骨，利用资本市场平台助推企业转型升级，增强企业核心竞争力和价值观的体现。高度的使命感和高效的企业文化保证了企业的快速、持续发展。

在企业不断发展的同时，公司高层怀着高度的使命感和强烈的责任感，坚持以回馈社会为己任，积极主动履行法律义务和承担社会责任。自1987年建厂以来，把“以品德来管理企业，以品质来发展企业，以品牌来塑造企业”作为公司的发展理念，把不断推进企业社会责任长效机制作为企业总体战略体系的重要环节，循序渐进地将可持续发展战略推进到每一个业务环节。围绕公司核心业务，坚持产品创新和管理提升。在产品与服务的可持续发展方面，我们将产品质量和安全生产视为保证企业乃至整个社会可持续发展的关键。质量、环境和职业健康安全是现代企业不容忽视的长期追求目标，为不断提升公司质量、环境、职业健康安全管理水平，本公司通过坚持多年实施质量、环境、职业健康安全管理体系认证，实现产品质量、环境保护和职业健康安全管理的不断创新。

今后，浙江天马轴承集团有限公司将进一步在公司治理、经济、环境健康与安全、产品和服务、员工和社会方面不断进取，积极承担现代企业的社会责任。我们将通过不断实践，积极履行社会责任，努力实现企业与社会、环境的全面协调。

总经理（签名）：



一、公司概况：

浙江天马轴承集团有限公司成立于 2006 年 5 月，是当今中国轴承行业的龙头企业之一，是国内唯一的集材料、轴承、装备三大产业于一体的精密装备制造企业，位居“中国机械工业百强企业”行列。公司轴承产品定位于替代进口的高端市场，相继通过了 ISO9001、ISO/TS16949、ISO14001、OHSAS18001 质量、环境和职业健康安全管理体系，通过执行严格的质量标准，采取细致入微的质量控制措施，提升产品品质和服务质量，为全球消费者提供高品质的产品和优质的服务。公司生产的“TMB”牌轴承集“中国名牌”、“最具市场竞争力品牌”和“中国驰名商标”等称号于一身，覆盖 10 大类 6000 余个品种，被广泛应用于风力发电、重型机械、铁路、航空、船舶、汽车、机床、电机、矿山冶金、农用机械、工程机械、港口机械等众多领域，其中短圆柱滚子轴承、铁路轴承、风电轴承、轧辊轴承等产品的国内市场占有率均排名全国第一，成为细分市场冠军。

公司在湖州、成都、北京、贵州、南京等地建有五大专业研发生产基地，截止 2018 年底，公司旗下拥有 4 个省级高新技术企业和 1 个国家级博士后科研工作站，共拥有 91 项专利，其中发明专利 24 项。公司员工总数 1636 人，年销售收入近 12 亿元，利润总额 1.43 亿元。同时，公司倡导“诚信立企、和谐兴企、科技强企”的企业文化，获得“浙江省和谐劳动关系先进企业”、浙江省专利示范企业等称号。公司是浙江省工商企业信用 AAA 级守合同、重信用单位，连续多年来获得中瑞江南信用评估有限公司颁发的信用等级 AAA 证书。

图 B.1-1 公司德清厂区平面布置图

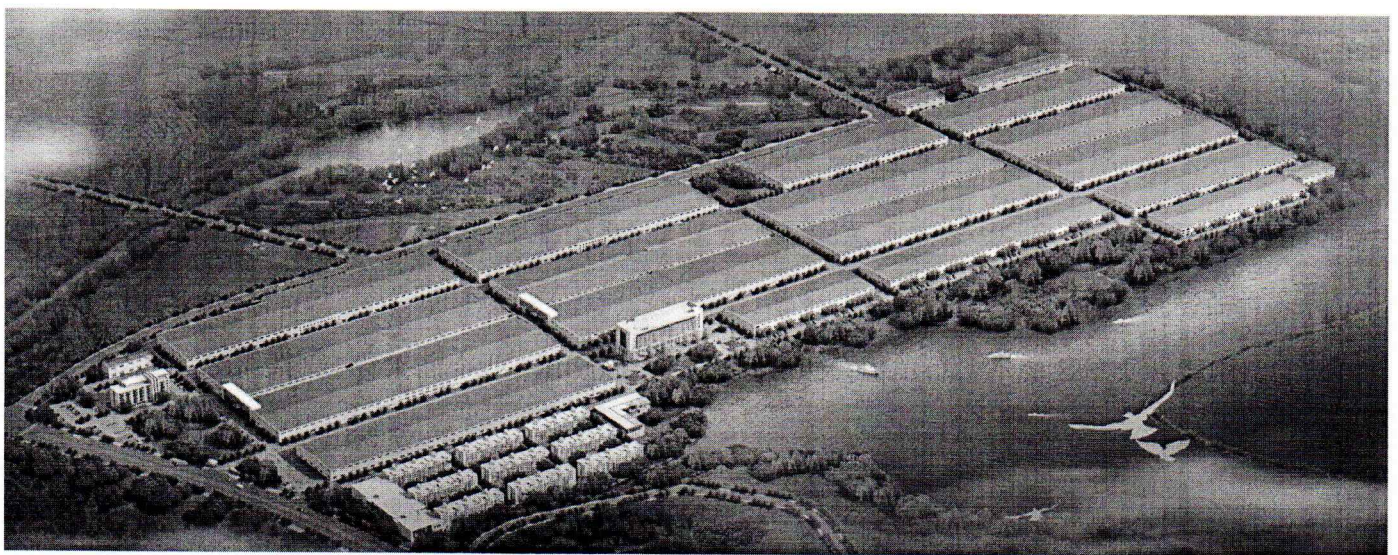


图 B.1-2 公司德清厂区的位置图（注：1 为公司所在地）



公司德清本部近三年经营状况：2016 年主营业务收入 5.66 亿元，净利润 4470.68 万元，纳税 1719.95 万元；2017 年主营业务收入 9.25 亿元，净利润 5998.36 万元，纳税 2608.06 万元；2018 年主营业务收入 11.68 亿元，净利润 1.42 亿元，纳税 1617.43 万元。截止到 2018 年底，公司资产总额 29.3 亿元，负债率 28.79%。

二、领导作用：

1) 确定企业精神、核心价值观和经营理念：

●企业精神：

公司创始人、董事长马兴法于 1987 年从一家村办民营企业起步，率领员工经过 30 余年的打拼，使企业积累了深厚的文化积淀。他的座右铭是“做企业要有争创一流的霸气、敢于负责的勇气、克难攻坚的豪气；要争分夺秒抢、千辛万苦拼、有胆有识闯、脚踏实地干。”由此逐步形成全员贯彻有一的企业精神支柱，最终使公司迅速发展壮大为国内轴承行业的龙头企业之一。

●核心价值观：

自公司设立以来，公司领导班子历来注重企业核心价值观体现、员工队伍建设和社会责任建设。公司第一届董事会提炼出“以人为本、用户至上、质量兴企、开拓创新”的企业核心价值观，并将此

贯穿到整个企业发展历程中，坚持用统一的核心价值观指导企业的经济发展和企业文化建设。在绩效目标中均衡考虑各方利益，向员工和主要合作伙伴沟通公司的价值观、发展方向和目标，确保双向沟通，以达到“和用户创造共赢，和员工创造幸福”的目标。

●经营理念：

“诚信立企、和谐兴企、科技强企”是天马一直以来遵循的经营理念。

——诚信立企，就是要按照《公司法》和上市公司相关规定，诚实守信，规范合法经营。

——和谐兴企，就是要积极创建和谐劳动关系建设，凝聚员工队伍，共享发展成果。

——科技强企，就是要注重自主创新，保障科研队伍建设和资金投入，立足高新前沿。

2) 确定公司的使命、发展方向、愿景和绩效目标：

●使命

公司自创立之初，就提出“振兴民族轴承工业，提升中国装备水平”的企业使命，产品始终定位于研发和生产高精度、高附加值、高可靠性、高科技含量的轴承。公司上下牢固树立并保持客户意识和品牌意识，深入贯彻“技术创新、工艺创新、管理创新”的理念，以孜孜不倦的工作作风和精神状态迎接新的挑战，把公司发展成为国内轴承行业中产业链最长、产品品种最全、品质最高、效益最好的龙头企业，争创国际一流的精密轴承与高端机械配套企业。

●发展方向和愿景

作为现阶段中国轴承行业的龙头企业之一，公司领导班子充分研究分析国内、国际两大市场的发展趋势，结合本企业实际，以国际先进的轴承制造商 SKF 为标杆，提出“锻造具有国际竞争力的精密轴承制造企业”的发展方向 and 愿景。

●绩效目标

根据公司的愿景和战略规划，高层领导坚持科学发展观，客观分析内外部因素，均衡考虑相关方利益，提出了 2019 年轴承主营业务收入达到 18 亿元、净利润 1.3 亿元等绩效目标，巩固国内同行业领先地位。具体见下表：

2019 年公司的绩效目标

时间	指标内容	绩效目标
2019 年	主营业务收入	13.34 亿元
	净利润	1.3 亿元
	市场占有率	35%
	顾客满意度	90%
	安全生产	零重大事故
	环保达标率	100%

在本绩效目标体系中，主营业务收入、净利润、市场占有率指标主要考虑股东利益；顾客满意度

指标主要考虑顾客利益；安全生产指标和环保指标主要考虑社会利益等；

3) 在实践中沟通核心价值观、发展方向和目标：

公司高层认为，围绕核心价值观开展实践活动是加速员工和相关方了解、认同企业文化的有效途径。

●双向沟通

高层领导通过公司年度总结大会、职工代表大会、月度生产会议、用户座谈会、供应商座谈会等重要会议上的报告，向公司干部、员工和相关方宣传公司的价值观、发展方向和目标。为了确保双向沟通，高层领导还通过总经理信箱、内部报刊、职工文化活动、党员活动，以及走访重要客户等途径，听取公司员工、相关方对公司价值观、发展方向和目标的意见和建议。

●领导带头实践核心价值观

高层领导明确提出：“企业文化重在实践。”他们依托公司党委积极开展“争先创优”活动，对照公司“十二五”时期的目标任务，进一步明确创先争优的主体和载体，找准公司创先争优、科学发展的结合点和着力点。例如组织员工开展“我为企业献计策”、“振兴天马党员先行”等大讨论，为全员创造了“展望天马未来”的良好氛围。公司董事长马兴法在许多场合提出：“发展是硬道理”，但这个发展不再是起始阶段的“硬发展”，而是软发展、巧发展和多元发展，要抢抓机遇推动产业结构调整，促进科技创新，加强节能环保，实现“以诚信树品牌，以管理出效益，以效益促发展”，提高企业发展的质量和效益。

4) 创造良好的内部环境：

公司高层领导积极创造公司上下遵守法律法规、恪守诚信经营等道德规范的环境，采用管理标准、制度保证、绩效管理、激励措施等方法途径创造有利于授权、业务参与、创新和快速反应的环境，并通过自己诚实守信的精神影响相关方。

A、创建有利于授权的氛围：

公司高层领导确保了本公司内相关岗位的职责、权限得到规定，制定了组织机构图、职能分配图和岗位说明书。

●管理者代表、顾客代表和员工代表的任命

为了贯彻执行《ISO9001-2015 质量管理体系 要求》、《IATF16949：2016 质量管理体系-汽车生产件及相关服务件组织应用 ISO9001：2015 的特殊要求》、《ISO14001-2015 环境管理体系 要求及使用指南》、《OHSAS18001：2007 职业健康安全管理体系 要求》标准，加强本公司对质量/环境/职业健康安全管理体系运作的领导，现特任命时大方为公司质量、环境和职业健康安全体系管理者代表。

为了贯彻 ISO9001：2015《质量管理体系——要求》、IATF16949：2016 技术规范要求，加强对质量管理体系运作的领导，确保顾客的要求得到体现，特任命马伟良为我公司的顾客代表。

经全体员工推举讨论，同意推选公司张秋敏、胡开富 同志为公司职业健康安全管理体系的员工

代表

●优化授权制度

——下放人事权。公司高层建立了“部门正职选副职”、“竞争上岗”等用人机制，给与基层管理者充分的用人资源支配权。

B、创建员工主动参与的氛围：

高层领导倡导弘扬主人翁精神，全员参与企业管理。公司上下形成了“学科学、比质量、比产量、比安全、比守纪”的“一学四比”氛围，最大限度地调动了广大职工的积极性和创造性。

公司坚持开展班组自主管理、员工合理化建议等活动，增强员工的归属感。

C、创建快速反应的机制：

高层领导把快速反应作为基本的工作要求，推进各个系统快速反应机制的建立和完善。

●优化组织结构：

公司董事长马兴法、总经理沈高伟等高层管理团队都十分重视企业的扁平化式管理，于2006年主持建立了产销研一体化的快速反应团队，缩短了市场调研、设计、制造和服务的周期。公司高层于2007年整合顾客投诉业务，成立专门的客服部，实现了解决顾客投诉快速反应。从2006年起，推进集中一贯管理，根据流程优化调整了业务部门的管理职责，推进扁平化管理模式。公司实行直线一职能型的组织架构管理，既保证了企业管理体系的集中统一，又可以在各级负责人的领导下，充分发挥各专业管理机构的作用，各部门职责分工明确，专业人员属于同一部门，有利于知识和经验的交流，有利于管理的现代化和专业化，有利于实现大规模生产的管理。为了加强公司内设机构的管理，促进内部管理流畅、专业，2010年12月底，公司又对组织结构、业务流程上进行优化，将原质量保证部调整细化为质量检验部、品质保证部、检测中心三个部门，同时增加了售后服务部，加强了产品质量分析的能力和售后服务能力，特别是对供应商的管理又有了新的提高。由于组织机构的重新设置，2011年2月，公司又重新修订了各职能部室和车间的职责范围，使得各机构职责更加明晰。

●畅通信息渠道：

公司于2006年开通门户网站、企业邮箱和管理内网，近三年信息化建设的投入总额约1500万元。为了支持高效的业务运营与公司宏大的发展战略保持一致，公司将整合信息系统建立高集成性ERP平台。通过对信息系统的规划使组织内部之间、组织与外部之间的频繁、复杂的信息流畅通，充分发挥信息资源的作用，从根本上解决“信息孤岛”问题。

●完善应急预案：

公司建立了质量、投诉、安全、设备等方面的应急预案，成立了相关的应急领导小组，开展应急演练，实现对应急情况的快速处置。

D、创建守法和诚信经营的环境，并影响相关方：

●创建依法经营环境：

高层领导带头学习法律法规，贯彻落实国家历年颁布的《环境保护法》、《安全生产法》、《产品质量法》、《公司法》、《合同法》、《劳动法》以及相关的法律法规，并制定了相应的企业实施办法。公司聘请了专门的法律顾问和律师，全程参与重大经营事项的决策，出具法律意见书。

●创建诚信经营环境：

——作为生产制造企业，公司高层深刻理解上下游之间共存共荣、共同发展的鱼水共生关系，为此，公司将诚实守信作为企业发展之基，与供应商和客户建立共生共荣的战略合作伙伴关系，充分尊重并保护供应商和客户的合法权益，从不侵犯供应商及客户的商标权、专利权等知识产权，严格保护供应商及客户的秘密信息和专有信息，与之保持长期良好的合作关系。

——公司注重供应链一体化建设，不断完善采购流程与机制，建立公平、公正的评估体系，为供应商创造良好的竞争环境；推行公开招标和阳光采购，杜绝暗箱操作、商业贿赂和不正当交易情形。公司严格遵守并履行合同约定，友好协商解决纷争，以保证供应商的合理合法权益。在加强与供应商的业务合作的同时，积极开展技术经验交流，协助供应商解决技术难题、提高产品品质和交付期，帮助供应商同成长共盈利。

E、创建学习的环境：

高层领导倡导“工作学习化、学习工作化”，推进员工和组织的学习。

●完善体制、机制和制度：

公司制定了关于加强员工培训的规章制度。《人力资源管理制度》规定，新员工在“双向选择期”前，要进行安全生产、规章制度等教育和上岗前的“班组、部门、公司”三级技能培训，学徒期限为六个月，学徒期满经考核合格后方可上岗。中层以上领导岗位除按专业性质参加相应的培训考试外还应按部级和公司两个层次进行高要求的培训、考试。2014年公司出台《员工培训管理办法》，进一步规定了公司各类人员的技术技能和质量等培训的要求和程序。公司鼓励一线操作工人学技术、上等级，制定了年度薪酬调整计划，使员工的技能高低成为参与分配的技术要素，从薪酬制度上保证员工学习专业技能的主观能动性。

●加大培训投入：

公司每年对员工进行培训和再学习，其中2019年公司共组织实际培训99项，内部培训80项，外部培训19项，内容涉及到管理、技术、设备、安全以及学历等方面，培训达成率为100%，经统计全年参加各类培训共计1243人次。公司根据发展和各部门技术、管理专业人才的分布状况，拟定员工学历教育计划，员工个人由所在部门推荐，公司综合评定后，选送优秀员工参加公费学历教育。通过加大培训力度，提升员工的技能，树立学习典型。

●创建学习型组织：

公司高层领导积极参加管理和技术培训，经常亲自为中层管理讲课，或不定期邀请专家授课，并主动参与外部相关讲座。公司每年举行员工评优评先大会，从中选拔一批优秀的员工作为大家学习的

典型。公司内部通过“青年比武”的方式选拔技能拔尖人才，外部参加全国职工职业技能大赛。在2011年度“全国磨加工技能大赛”中，公司磨工车间的夏启贤获得“轴承磨加工竞赛深沟球组优秀奖”，天马获得“最佳组织奖”的荣誉称号。

三、完善治理机构：

1) 组织行为的管理责任：

经营责任：按照公司法，公司的组织形式为有限责任公司。公司设执行董事、监事各一名，由股东会选举产生。公司股东会由全体股东组成，是公司的权利机构。股东会行使下列职权：决定公司的经营方针和投资计划；选举和更换执行董事、监事、经理，决定有关执行董事、监事、经理的报酬事项；审议批准执行董事的报告；审议批准监事的报告；审议批准公司的年度财务预算方案、决算方案；审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案；对公司增加或者减少注册资本作出决议；对发行公司债券作出决议；对公司合并、分立、变更公司形式、解散和清算等事项作出决议；审议批准为公司股东或者实际控制人提供担保；修改公司章程；决定向其他企业投资或者为他人提供担保和聘用、解聘承办公司审计业务的会计师事务所。召开股东会会议，应当于会议召开前通知全体股东，并应有半数以上股东出席方可召开，股东会会议应对所议事项作出决议，决议一般应由代表二分之一以上表决权的股东表决通过。

道德责任：公司与全体员工签订劳动合同。公司每年召开一次职工代表大会，总经理向职工代表大会报告工作，报告企业重大政策文件出台。对员工工资、福利、劳动安全卫生、社会保险等涉及职工切身利益的事项，还经常通过职工代表大会等形式听取职工的意见，关心和重视职工的合理需求。

商业道德：公司对供方加强管理的同时，严格履行合同义务，按时支付各项款项；对于用户，提供优质的售前、售中、售后服务，优化生产制造系统，提高响应能力，确保按合同交货。

法律责任：公司严格遵守公司法、合同法、劳动法以及相关的法律法规。依法成立工会，实时商讨职工的合理要求和合法权益，公司与工会每年进行工资集体协商。卓有成效地促进了企业生产经营的顺利进行，为公司持续、稳定、健康发展提供了有力支撑。

近年来，公司高层领导敬业进取、团体协作、严格自律、无私奉献，抓住市场机遇，一手抓当前生产经营，一手抓企业长远发展，公司取得了长足的发展。企业经济运行处于良性循环，持续向好，发展潜力增强，股东权益得到增值。公司生产经营和发展资金充足，及时支付供方货款，按时支付股东红利，为顾客提供高质量的产品和服务，履行企业的社会责任，同时每年向社会发布企业社会责任报告，自觉接受社会公众的监督。

2) 财务方面的责任：

近年来，公司在企业完善财务基础建设、提升成本管理、强化团队培养等方面取得了良好的成绩；公司遵守会计准则、财务通则，适应上市公司财务管理的要求；全面预算管理取得可良好实效；确保了资产的保值增值和企业资金安全，企业经济运行质量稳健提升。

公司建立健全了完善的财务管理制度体系，对各项基础工作制定了相关的措施和操作规程，在日

常工作中严格贯彻实施，有效地规避了财务风险。在此基础上，组织专人详细分析各个会计操作的薄弱环节，对会计基础工作制定了相关的整改措施、完善操作规程，建立了对应的操作办法、内控制度，进一步加强会计基础工作的定期检查力度，并将会计基础工作与绩效相挂钩，促进会计基础工作水平不断得到提升。目前的财务管理制度体系包括《财务管理标准》、《成本核算管理制度》、《成本预算管理制度》、《项目资金管理制度》等。

在日常工作中，加强往来帐对帐和清理调帐等管理工作。每月制定核对往来帐的客户，要求相关人员每月必须与客户定期进行对帐，并对对帐结果作出说明和进行相关的确认和调帐工作。在公司内部，强化财务部与商务部的应收帐款的月度核对工作，确保应收帐款的准确性。

3) 确保内、外部审计，促进公司财务管理、财务工作规范的提升：

公司具有完整的内外审计制度。内部审计工作通过实施财经纪律、经济责任审计、内部控制审计、管理审计、固定资产投资项目审计和其他专项调研等，坚持服务于企业管理和效益提升的思想，贴近企业生产经营实践，促进了企业依法合规经营，健全了企业内部控制，为提高企业经济运行质量和长久发展能力作出了贡献。

外部审计委托浙江天健会计师事务所有限公司进行。在审计过程中，公司财务人员积极配合各项审计工作，履行会计义务，承担会计责任，保证审计工作的顺利进行。外部审计每年对公司的财务状况、经营成果及现金流量等情况进行审计，并出具无保留意见的审计报告，证实公司严格遵守会计法规的有关规定，会计资料真实、完整、合法，同时不断健全内部控制，保护资产的完全完整，维护股东及相关利益主体的权益。

4) 股东权益及其他相关方利益的保护：

严格遵循公司章程，严格执行股东会决议，保障股东权益。在主要和重大物资的保障上，公司与质量稳定、信誉良好的供应商建立长期的战略伙伴关系，风险共担、利益共享、双赢互利的关系模式已经在公司供应链中形成，兼顾了双方利益。公司通过了质量、环境体系认证，通过国家二级安全质量标准化企业评审，向顾客提供高品质的产品和服务，保证顾客利益，履行社会责任。公司实行职代会制度，保障员工民主权利，员工与企业签订劳动合同，每年召开职代会进行民主协商，保证员工权益。

四、以人为本，关心职工：

公司一向重视员工福利保障，为员工创建健康安全的工作环境，并推行物质激励与非物质激励并行的员工激励政策，使努力工作者得到及时、合理的回报、在企业持续成长的同时，关注员工的职业发展，倡导并为员工“一专多能”的多元化发展的提供多种价值实现通道，帮助员工实现个人价值。

员工是与企业利益直接相关的利益体，他们的利益是否得到实现，关系到企业的生产经营是否能够保持长期稳定运转，甚至关系到企业的前途和命运。为此，公司积极采取多种措施，不断改善员工的工作待遇条件，主要做法如下：

1、确保员工就业率稳定。通过外拓市场与苦练内功并举，确保生产不出现大的滑坡，维持企业

正常运转，稳定现有就业水平。一方面公司大力发展现代机械化水平，另一方面，通过转岗培训等措施，努力做到不裁员

2、增加就业岗位，公司加快调整产品结构，开发多元化、多层次的新产品，提高加工产能，扩大生产规模，增加就业岗位。

3、注重职工培训。通过在岗培训、技能培训、专业培训等方式，提高职工队伍素质，培养适应企业发展的不同层次的人才。

4、确保员工的工资福利水平随公司销售额及利润率保持同步增长。公司严格遵守《中华人民共和国工会法》，将员工依法享受参加和组织工会的权利，纳入公司的相关规章制度中，凡进入天马公司员工，根据自愿原则均可参加工会。同时公司一直将全员参与作为企业管理的一项重要原则，设立合理化建议信箱，鼓励员工为企业发展建言献策。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》，凡进厂员工（含试用期员工）均按照国家法律规定签订了劳动合同。公司坚决杜绝使用童工和强迫劳动。公司多年来被评为劳动关系和谐企业。公司按时、足额发放员工工资。公司依法履行向员工提供各种劳动保障的所有义务，按时足额缴纳各种社会保险。公司按 GB/T28001 要求，建立、实施、保持和持续改进职业健康安全管理体系，并通过第三方认证。

公司历来十分重视员工的身心健康，严格按照国家法规规定实施员工休假制度和定期体检制度，并对高温、粉尘和噪声环境下工作的员工给予特殊的健康和安全防护，对特种设备操作人员和其他特殊工种员工坚持进行岗前培训考试合格获证后方可持证上岗。对特种设备公司坚持按法规规定定期请有资质的机构进行检测，确保其在安全有效的受控条件下使用。公司定期不定期开展对安全生产的检查。凡发生职业健康安全事件、事故和问题都要进行调查处理，并责令相关责任部门和人员分析原因，制订纠正和预防措施并跟踪验证实施有效，方可关闭。公司每年均安排对全体员工进行安全生产培训，包括应急救援的演练，新进公司员工必须经三级安全教育方可上岗。公司坚持将员工成长成才作为公司发展的基础，开展全员培训，畅通职业发展通道，激发员工的创造力，以此来提高个人才能和就业能力，促进人的发展。

另外，公司还充分落实以人为本的发展理念，通过多种方式，为员工个人发展提供条件，引导员工参与创新创业实现自身价值，为公司的持续发展奠定了坚实基础。

五、强化科学管理，注重环境保护：

公司相继通过了质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系“三标一体”管理体系认证，对周边环境、职工的健康安全等各方面的保护更多的体现了企业的社会责任。自建立“三标一体”管理体系以来，公司未发生过任何生产安全事故、设备事故、以及环境污染事故，未接到任何相关方投诉或政府主管部门的处罚何媒体负面曝光等。公司坚持清洁生产，积极创建绿色环保企业，实现持续健康发展，主要表现在：

1、坚持环保高标准：废气、废水、噪声等“三废”排放环保考核指标均符合国家标准。

2、强化技术创新：创新已成为引领企业发展的第一动力。公司坚持创新驱动，不断加大技术研

发投入。

3、不断提升员工环境保护和职业健康安全意识。公司利用培训、会议、宣传栏、公司网站以及其他多种形式，对员工合有关相关方进行环保和职业健康安全知识宣传培训。

4、强化基础管理：公司按照环境和职业健康安全管理体系标准要求，编制了系列化的管理体系文件和各种制度，完善废水、废气排放管理、环保审计、排放监控等环保管理标准，规范日常环保管理，并按规定要求保持和保留相关文件和记录，做到所有活动有法可依，活动结果有据可查。

在今后的日子里，我们将在节能减排高效领域作出努力，继续保持和不断强化行业表率的作用。我们相信，在政府、企业和消费者的共同推动下，我们的天将更蓝、山将更绿、水将更清，生态环境将更美好。

六、主动履行社会责任：

企业作为社会群体中的一员，必然对这个社会承担着一定的责任，企业尽到了社会责任，就会促进社会的发展，反过来更好的推动企业自身的发展。公司将自觉履行社会责任作为企业的一种追求，在落实中，应当正确的看待企业的社会责任，不能把它当做是一种负担，而是当做是一种义务，一个可以发展自身贡献社会的机会。目前我们已经在做的有诚信纳税、扩大就业，带动地方经济发展以及积极投身社会公益事业。

1) 履行运营和服务过程的公共责任：

天马集团对运营中涉及到的环境保护、安全生产、公共卫生等方面的隐忧，根据法律法规和强制标准的要求，确定关键过程，测量方法和目标，并采取的相应的控制措施。

2) 遵守职业道德：

确保公司行为符合道德规范在企业内部对股东及员工负责；在企业之间对供应商和代理商负责；在企业外部对顾客、政府和社会等负责。

3) 尊重他人知识产权：

公司在设计开发立项前、项目执行中和项目结束时分别开展知识产权检索调查，规避侵权风险。生产过程中对原材料生产厂家要求提供权属证明，必要时签署保密协议和免责协议，保障双方权益；委外加工过程中，明确双方知识产权权益，界定权属和保密责任等；涉外贸易时，收集输出国的法律法规情况和相关产品知识产权有关法规等信息，防止侵权与被侵权。公司在技术引进合同签订前，组织开展知识产权的审查论证，并在合同中明确规定双方知识产权的权利和义务以及承担的法律风险，避免因知识产权问题而导致重大损失。

4) 积极参与公益活动：

A、身体力行开展公益活动：公司高层领导认为公司的发展和财富的积累来源于社会，企业取得的每一项进步和成效都得益于各级领导的呵护和关心，都离不开社会各界的厚爱和支持。遵循公司的核心价值观以及公司使命，公司坚持“发展得益于社会，利润回馈于社会”，认真履行企业的社会责任。

公司高层领导积极支持社会公益事业，确定重点支持的公益领域并积极参与，高层领导及员工为此作出了贡献。

公司公益支持计划

支持方向	支持项目	理由	计划
行业发展	支持中国轴承工业协会	提高公司在行业的影响力	支持协会的宣传活动，协助维护市场秩序
教育	春风行动	吸引后续人才	拨款赞助杭州市春风行动
周边社区支持	社区文体活动支持	改善职工家属集中居住地的生活环境	社区学校的赞助支持 社区基础设施硬件支持
	社区基础设施建设		
环保	社区绿化支持	优化周边社区的生活环境	拨款支持周边社区绿化建设项目
慈善	献血、敬老等志愿活动	培育爱心和责任感，改善周边关系	扩大志愿者队伍
	周边贫困地区捐助		冬季及灾后捐助
	扶持残疾人事业		扩大残疾人就业、资金帮扶等支持

B、有组织地实施公益支持计划：

公司成立了由高层挂帅的公益计划实施组织体系，明确了公司党委、工会、团委、女工部、人力资源部、办公室等部门的相关职责，把公益支持纳入年度预算，年底对执行情况进行检查。

公司高层积极参与“春风行动”、扶贫开发、资助下岗职工再就业等社会公益事业，开展“学雷锋便民活动”、和谐社区建设等社区服务及活动，通过政府部门、行业组织，积极向社会、社区捐款。